

Ruim 250 ouders kwamen donderdag 28 juni bijeen in de aula van het Alfrinkcollege tijdens het eindevenement om de resultaten te bekijken van de ontwikkeling die de leerlingen gemaakt hebben in het kader van Loopbaan Oriëntatie en Begeleiding (LOB). Samen met de 150 3^e jaars leerlingen werd het een avond vol inspirerende pitches en volgde een bonte verzameling eindproducten waarin leerlingen hun eigen stage-ervaringen verbeeld hebben.

De avond werd geopend door Ans Versleijen die samen met Joost Meulendijks als LOB-coordinator de taak heeft warme contacten te onderhouden met bedrijven, instellingen en vervolgopleidingen. Deze partners leveren allemaal een bijdrage om de leerlingen zoveel mogelijk kennis te laten maken met mogelijk toekomstige opleidingen of beroepen.

Samen met de mentoren in leerjaar 3 zijn de coordinatoren een belangrijke spil in de ontwikkeling die de leerlingen maken in de schoolkeuze in leerjaar 4. "We merken dat door ons LOB-programma ongeveer 90% van de leerlingen op het einde van leerjaar 3 al weet naar welke vervolgopleiding zij willen of in welk werkveld zij zich willen oriënteren. Dat is een aanzienlijk hoger percentage dan enkele jaren geleden" Aldus Joost Meulendijks.

Het LOB-programma is volgens Versleijen uniek omdat leerlingen tot 5 keer, over het rooster heen, dus wanneer het bij de stage-aanbieders uitkomt een stage mogen afspreken. "Deze flexibiliteit is nodig omdat we niet willen dat bedrijven een leerling nee moeten verkopen als de stage op vaste dagen is vastgesteld. Ook voorkomen we hiermee dat de stagedruk in enkele weken van het jaar komt te liggen.

Daarnaast wordt het scala aan vooraf georganiseerde gastlessen en meeloopdagen steeds groter. Versleijen noemt; "Dit jaar mochten we hier in Deurne bij Plein 5 tien leerlingen mee laten lopen in het restaurant en hotel, dat is natuurlijk uniek. Ook bij de Zorgboog in Deurne maken we vooraf goede afspraken zodat leerlingen vooraf goed worden voorbereid op wat ze kunnen verwachten op zo'n dag.

Mentoren proberen leerlingen die nog zweven zoveel mogelijk richting te geven en te laten oriënteren. Leerlingen die precies weten wat ze willen worden, worden gestimuleerd om ook daarin af en toe in een zijstraatje te kijken. Uiteindelijk komt een jaar lang LOB-activiteiten uitvoeren samen in het eindproduct waarin leerlingen verbeelden wat zij hebben ervaren.

Dat de ervaringen divers zijn bleek wel uit de pitches die 5 leerlingen verzorgden ten overstaan van het publiek. Zo heeft Jorn van den Heuvel zijn LOB in het teken gezet om uit te zoeken of het werk in het onderwijs of juist in de ICT zijn voorkeur heeft. Na een stage bij een bedrijf in webdesign was hij helemaal om!

Britt Aarts vertelde enthousiast over haar ervaring in de dagbesteding in de zorg. Dat ze voornemens was geweest om de overstap te maken naar de Havo maar nu waarschijnlijk gaat kiezen voor een opleiding in de zorg voor specifieke doelgroepen.

Fazila Sadeq en Isa van de Beek hadden in een eigen gemonteerde vlog laten zien wat hen had bewogen om stage te gaan lopen bij een kinderdagverblijf en een hotel. Middels opzweepende muziek kregen zij in hun filmpje de zaal mee in hun inspirerende verhaal.

Daarna kregen alle ouders en aanwezige bedrijven de mogelijkheid alle eindproducten te bezoeken welke door de school heen stonden opgesteld. Iedereen presenteerde zijn product aan de eigen ouders en andere geïnteresseerden. "Het is eens wat anders dan een verslag en leuker om te bekijken. Ik sta er van te kijken hoe mijn eigen dochter met beelden, foto's en voorwerpen haar presentatie heeft gehouden, ik ben echt trots!" Aldus een van de ouders.

De avond werd afgesloten met het uitreiken van 3 publieksprijzen voor de best verbeelde LOB-ervaringen.